

GUIDE D'AUTO-DIAGNOSTIC

1- LES OBJECTIFS DU GUIDE

Ce guide a pour objectif de vous aider à tirer le meilleur parti des résultats de votre questionnaire **ATTITUDES ET COMPORTEMENTS**. Il vous permet de lister vos axes forts, vos points d'amélioration, de mieux percevoir les points de divergence avec votre entourage.

A la lecture de votre auto-analyse vous pourrez ensuite élaborer votre plan d'actions de développement.

2 – GRILLE DE LECTURE DES RESULTATS

Les consignes pour l'analyse

- 1- L'échelle d'évaluation va de 1 à 16 (graphes ou diodes) et indique le niveau atteint par la moyenne des votes de chaque groupe
- 2- L'analyse des écarts
Quatre diodes de différence entre votre propre évaluation et celle des autres groupes constituent un écart à analyser. Vous retrouverez ces éléments d'analyse dans le tableau faisant ressortir les thèmes et items de surestimation et de sous-estimation.
- 3- En fonction des écarts, il sera important de repérer les thèmes et items sur lesquels vous vous surestimez et ceux sur lesquels vous vous sous-estimez, et vis-à-vis de quels groupes de votants.
- 4- Les réponses aux questions ouvertes sont sources de réflexion et d'axes de progrès. Il faut donc les analyser et identifier les termes qui reviennent le plus régulièrement dans les verbatims de vos votants.

Les échelles

Le rapport entre l'échelle texte en 4 points et le nombre de diodes est le suivant :

Pas du tout/très insatisfaisant/rarement...etc.	= 1 diode	= Très faible
Un peu/plutôt insatisfaisant/...etc.	= 2 à 6 diodes	= Faible
Souvent/plutôt satisfaisant/... etc.	= 7 à 11 diodes	= Moyen
Tout à fait satisfaisant/Quasi systématiquement...etc.	= 12 à 16 diodes	= Fort

Le vote sans avis n'est pas comptabilisé dans les diodes

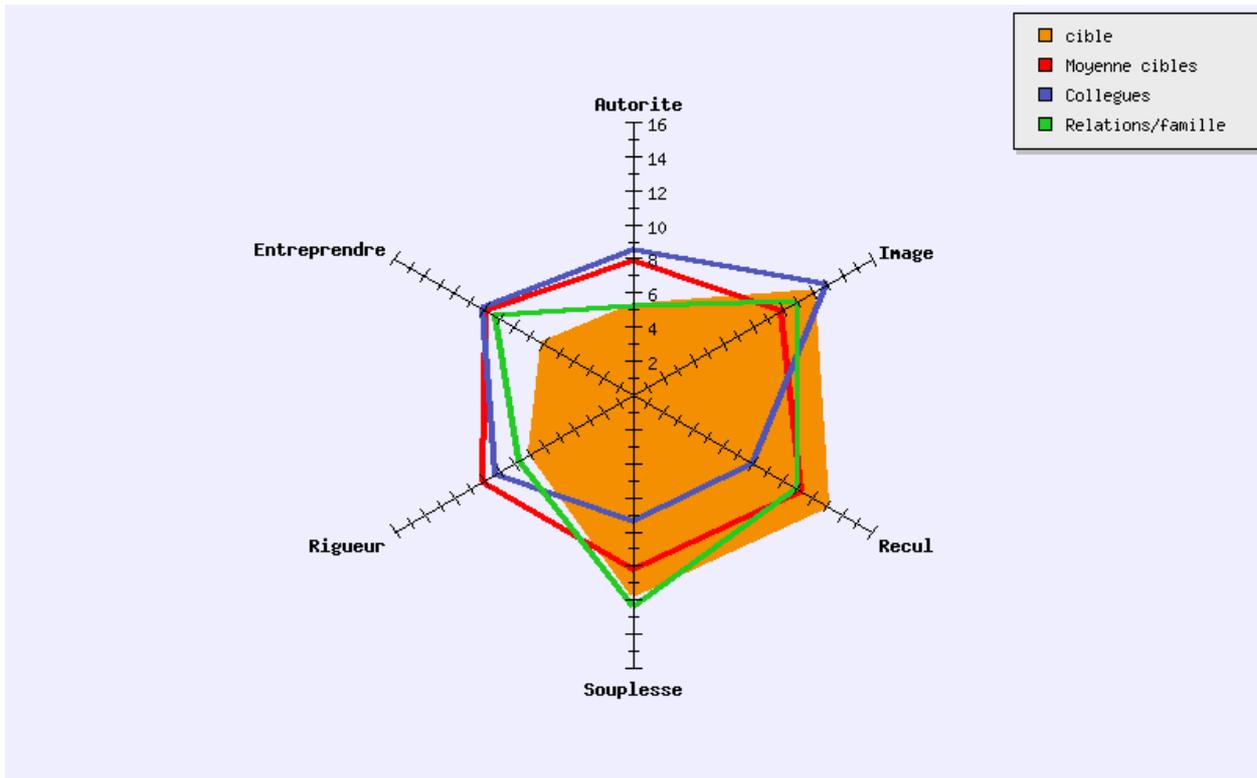
La cible correspond à la personne évaluée

La moyenne des cibles correspond à la moyenne des votes de toutes les personnes évaluées, ce qui vous permet un comparatif entre vous et le reste du groupe

3 – ANALYSE DES RESULTATS

3-1 Moyenne par thème et par groupe

Illustration :



Analyse du graphe

Ce graphe correspond à la performance globale obtenue sur chacun des thèmes, perçue par l'ensemble des groupes votants.

Identifier les thèmes convergents et divergents de ce graphe

Plus vos points de convergences sont nombreux, plus votre perception de votre action est conforme à celle de votre entourage. Cela signifie qu'il n'y a peu de différences entre vos paroles et vos actes. Dans le cas contraire, identifiez les thèmes qui font apparaître des écarts. Est-ce avec tous les groupes votants, ou uniquement un seul des deux groupes ?

Demandez-vous si votre mode de communication et de leadership est le même en fonction des deux groupes ? Etes-vous plus protecteur avec vos équipes et plus fermes avec vos collègues ? ou le contraire ? Vous êtes-vous sous-estimez car votre exigence est plus importante que celle de votre entourage, ou surestimez car vous pensez bien faire ?

Vos commentaires

3-2 Classement des points forts et faibles (exemple)

Seuls sont pris en compte les votes des groupes des observateurs. Ces votes sont anonymes.

Points forts (12 à 16 diodes)		
	Thèmes	Items
Total groupes observateurs	Persuasion	Sélectionne ses exemples pour illustrer son propos

Points faibles (0 à 6 diodes)		
	Thèmes	Items
Famille/rerelations	Autorité	Sait imposer ses décisions
COLLEGUES	Courage	Assume les conséquences de ses décisions

Ce tableau liste vos points forts (12 à 16 diodes **en vert**) et vos points faibles de 0 à 6 diodes **en rouge**.

Le classement comprend 2 niveaux d'information

- 1- Le total des points forts et/ou faibles identifiés par tous les groupes observateurs, tant pour les thèmes que pour les items.
- 2- Les autres points forts ou faibles (thèmes et items) identifiés spécifiquement par un groupe
- 3- Vos votes en tant que cible sur les points forts et faibles

Le classement des thèmes et items forts se fait par ordre décroissant de 16 à 12

Le classement des thèmes ou items faibles s'effectue par ordre croissant de 0 à 6

Analyser les résultats

Portez principalement votre réflexion sur les points forts et faibles commun au total groupes observateurs et les autres points faibles. Quels sont ceux avec lesquels vous êtes convergents et ceux qui ne ressortent pas dans votre évaluation.

Vos commentaires

3-3 Tableau des items surestimés ou sous-estimés au regard des groupes votants

SUR OU SOUS-ESTIMATION DU MANAGER CIBLE			
Je me surestime quand j'ai trois diodes de plus que les autres et je me sous-estime quand j'ai trois diodes de moins ou davantage.			
Surestimation		Sous-estimation	
Question	cible	Collègues	Relations/famille
[Autorité] Sait se faire obéir sans s'imposer	11.0	6.0	6.0
[Autorité] Formule clairement et directement ses décisions	11.0	11.0	6.0
[Autorité] Sait imposer ses décisions	6.0	11.0	6.0
[Autorité] Agace parfois ses interlocuteurs par son autorité naturelle	1.0	11.0	1.0
[Autorité] Est reconnu(e) comme un leader	1.0	6.0	6.0
[Autorité] Fait appliquer ses décisions	1.0	6.0	6.0
[Souplesse] Adapte son comportement aux situations et aux personnes	16.0	11.0	11.0
[Souplesse] S'adapte à l'imprévu et modifie son comportement en fonction des événements	16.0	6.0	11.0
[Souplesse] Privilégie la négociation et la persuasion pour éviter un conflit	11.0	6.0	16.0
[Souplesse] Accepte facilement la critique	11.0	6.0	11.0
[Souplesse] Fait passer ses idées sans les imposer	11.0	6.0	11.0
[Souplesse] Sait faire des compromis	6.0	6.0	16.0
[Entreprendre] Se donne les moyens d'arriver là où il/elle veut	16.0	16.0	6.0

Plus de trois diodes d'écart avec les autres groupes de votants reflète une surestimation ou une sous-estimation de la cible (vous-même). Les chiffres correspondent la moyenne des diodes par groupe.

Dans le schéma ci-dessus la cible se sous-estime plus qu'elle se surestime. Les items de surestimation se situent uniquement avec le groupe des collaborateurs.

Analyser les résultats

Ce tableau est visuel et fait ressortir rapidement les différences de perception entre vous et les groupes votants. Moins il y a d'items présents dans ce tableau, plus votre perception se rapproche de celle de votre entourage.

Vos commentaires

Analyser les résultats

En fonction de vos analyses et commentaires réalisés sur les autres tableaux, listez les propositions d'action qui vous paraissent pertinentes à mettre en œuvre pour vous améliorer dans le thème ou certains items.

Vos commentaires

3-5 Questions ouvertes

- **Pour les votants : quels sont les traits de caractères que vous appréciez chez la personne que vous évaluez**

- **Pour les votants collaborateurs et collègues : Selon vous, quels sont les traits de caractères que la personne que vous évaluez devrait améliorer**

Les réponses à ces questions sont sources de réflexion et de progression si vos groupes votants s'expriment avec sincérité et sans retenu.

Identifier les mots communs, les actions proposées. Vérifiez si cela conforte l'analyse de vos résultats ou se rajoute à vos axes d'action.

A mettre les premiers éléments de la page écoute avec la synthèse des diodes commentaires et items

4- PLAN D'ACTION

Appuyez-vous sur votre diagnostic et vos commentaires pour remplir ce plan d'actions.

4-1 Moi et mon environnement

CE QUE J'AI APPRIS SUR MOI

MES AXES A TRAVAILLER EN PRIORITE

LES ACTIONS A METTRE EN OEUVRE

Ce que je vais faire et comment ?

Dans quelles prochaines situations vais-je pouvoir travailler sur chacun des points ?

Quels seront mes indicateurs de réussite ?

4-2 Moi et les autres

CE QUE J'AI APPRIS SUR MOI

MES AXES A TRAVAILLER EN PRIORITE

LES ACTIONS A METTRE EN OEUVRE

Ce que je vais faire et comment ?

Dans quelles prochaines situations vais-je pouvoir travailler sur chacun des points ?

Quels seront mes indicateurs de réussite ?

4-3 Moi et mon développement personnel

CE QUE J'AI APPRIS SUR MOI

MES AXES A TRAVAILLER EN PRIORITE

LES ACTIONS A METTRE EN OEUVRE

Ce que je vais faire et comment ?

Dans quelles prochaines situations vais-je pouvoir travailler sur chacun des points ?

Quels seront mes indicateurs de réussite ?